CONECTORES COMUNITARIOS





Herramienta proceso de escucha

Versión en Lectura fácil

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Plena inclusión

Mi CASA
Una vida en comunidad

Fundación ONCE

Texto original:

Herramienta Interpretación colectiva.

Autoría:

Plena inclusión España.

Con colaboración de:

Aula Escalena y Agirre Lehendakaria Center.

Adaptación a Lectura fácil:

Redacción y maquetación
de este documento:
Plena inclusión Región de Murcia.

Validación a Lectura fácil:
Validadores
del Servicio de Información Accesible
de las asociaciones Apcom, Astus
y Prometeo.

© Lectura fácil Europa
Logo: Inclusion Europe
Más información en: www.easy-to-read.eu

Índice

1. ¿Qué es el proceso de escucha? 4

2. ¿Cómo se hace el proceso de escucha?..... 6

Paso 1: Elegimos los canales de escucha 7

Paso 2: Usamos los canales de escucha que ya hay 8

Paso 3: Elegimos las personas con las que vamos a trabajar..... 9

Paso 4: Haz preguntas para conocer qué piensa y necesita la comunidad..... 11

3. Ejemplos 13

1. ¿Qué es el proceso de escucha?

La herramienta proceso de escucha
es una actividad de trabajo
del **desarrollo comunitario**
que tiene como objetivo
conocer mejor un territorio o barrio.
También la llamamos
escucha comunitaria.

Desarrollo comunitario:
es hacer actividades que mejora la vida de personas que viven en un barrio. Es cuando una comunidad cambia y mejora con la participación de todas las personas.

A través de escuchar a los vecinos
y las vecinas del barrio conocemos:

- qué recursos tiene el barrio,
- qué relaciones hay en el barrio,
- lo que opinan las personas del barrio en el que viven
- y cómo es su comunidad.

Tener las ideas de las personas
de una comunidad nos ayudará a:

- hacer más fuerte la confianza
  entre las personas,
- aumentar y hacer más fuertes las relaciones
  entre las personas y las organizaciones,
- hacer nuevas amistades,
- hacer espacios seguros,
- aumentar las oportunidades
  que encontramos en el entorno
- y aportar valor a la sociedad.

Junto a esta información,
también usamos datos que son números.
Estos datos los llamamos datos cuantitativos.

Los datos cuantitativos están en:

- informes de los gobiernos,
- artículos científicos
- y agencias que hacen estadísticas.

2. ¿Cómo se hace el proceso de escucha?

Para hacer el proceso de escucha,
seguimos estos 4 pasos:

- Paso 1:

  Elegimos los canales de escucha.

  Los canales son los lugares

  dónde vamos a escuchar a las personas

  y a qué personas vamos a escuchar.

  Por ejemplo: Vamos a escuchar,

  a las personas mayores en un barrio

  o a las personas que forman parte de una asociación.

- Paso 2:

  Usamos los canales
  de escucha que ya hay.

- Paso 3:

  Elegimos las personas
  con las que vamos a trabajar.

- Paso 4:

  Hacemos preguntas para conocer
  qué piensa y necesita la comunidad.

  Ahora vamos a explicarte cada paso.

Paso 1: Elegimos los canales de escucha

Los canales de escucha
son una forma para recoger información.

Los canales de escucha pueden ser:

- **Conversaciones**.
  Grupos para debatir
  como debates o charlas.
- Obras de teatro, videos y fotografías
  donde participan las personas del barrio.
- Paseos por el barrio.
- Actividades artísticas en el barrio
  como festivales organizados
  por las vecinas y los vecinos.

Conversaciones:
son acciones donde
hablan dos
o más personas.

Esta actividad
recoge datos como opiniones e ideas
de las personas del barrio.
Estos datos los llamamos datos cualitativos.

Paso 2: Usamos los canales de escucha que ya hay

Es importante conocer los canales de escucha
que existen en el lugar donde vivimos.

Esto ayuda a facilitar
e incluir proyectos parecidos
que ya funcionan.
También evita hacer lo mismo dos veces.

Por ejemplo, un barrio puede tener:

- Asambleas donde participan las vecinas y los vecinos.
- Buzones para dejar sugerencias.
- Aplicaciones para teléfonos móviles.
- Y otros sistemas que usa el gobierno
  para escuchar a la ciudadanía.

Debemos incluir estos canales
cuando recogemos información.
Es necesario elegir
dos canales de escucha
como mínimo.

Por ejemplo,
en este documento te explicamos
cómo preparar las conversaciones.

Paso 3: Elegimos las personas con las que vamos a trabajar

Las conversaciones son importantes en el proceso de escucha. Pueden ser conversaciones cortas o más largas.

El proceso de escucha sale bien si hablamos con **personas comprometidas** y diferentes.

Persona comprometida:
Es alguien que promete a otra persona que cumplirá una cosa. Por ejemplo, quedar para hacer una entrevista.

Es importante incluir personas de:

- diferentes géneros,
- diferentes edades,
- diferentes niveles de estudios,
- diferentes discapacidades,
- o diferentes lugares de nacimiento.

Así sacarás ideas y opiniones variadas.

Comenzamos haciendo una lista de 5 a 10 personas para entrevistar. Pide a esas primeras personas que te recomienden a otras personas.

Podemos utilizar alguna lista de personas
que hayamos escrito
en la herramienta **mapeo comunitario**.

Después, organizamos
las personas y sus contactos
en un documento con un calendario
para hacer las conversaciones.

Mapeo comunitario:
Es una actividad
para conocer
una comunidad.
Es hacer un mapa
o un dibujo
para representar
un lugar.
Tienes un documento
en lectura fácil
que habla del mapeo.

Paso 4: Haz preguntas para conocer qué piensa y necesita la comunidad

En el proceso de escucha
hay que hacer preguntas
en las conversaciones con las personas.
Estas preguntas nos ayudan a entender
qué piensa y qué necesita la comunidad.

Hay 2 partes en este paso.
En la parte 1:

- Después de contactar a las primeras personas,
  tenemos conversaciones cortas con ellas.
  Estas charlas duran entre 10 y 15 minutos.

- Las preguntas de esta parte serán más básicas.
  Por ejemplo:
  - ¿Qué es lo que más te gusta de tu barrio?
  - ¿A qué lugares vas de tu barrio?
  - ¿Qué personas viven en tu barrio?

- Las conversaciones cortas nos ayudan:
  - a crear un equipo,
  - a analizar las ideas generales
  - y a confirmar ideas que ya sabemos.
- También ayudan a conocer los retos
  y oportunidades de la comunidad.

En la parte 2:

- Se hacen conversaciones más largas
  y se habla con más personas.

- El objetivo de las preguntas
  de esta parte es profundizar
  en algunas ideas y descubrir nuevas.
  Por ejemplo:
  - ¿Qué lugares harías más accesibles en el barrio?
  - ¿Crees que hay inclusión en el barrio?
  - ¿Qué podemos hacer juntos en el barrio?
  - ¿Qué personas crees que no están en este barrio
    y deberían estar y participar?

3. Ejemplos

Ahora vamos a ver
unos ejemplos e ideas
que han tenido las vecinas y los vecinos
en algunas ciudades de España
sobre el proceso de escucha.

Ejemplo 1



En el **Ejemplo 1**,
las vecinas y los vecinos de la ciudad
de San Sebastián de los Reyes
han hecho un mural con ideas
para mejorar el barrio.

Las vecinas y los vecinos han escrito
y pegado estas ideas
en papeles de colores.
Estos papeles también
se llaman pósits.

Los pósits se han clasificado
en grupos por temas.
Así podían ver las ideas escuchadas
según los diferentes temas
y saber cómo mejorar el barrio.

Ejemplo 2



En el **Ejemplo 2**,
una asociación en Teruel
les preguntaron a las vecinas
y los vecinos
cómo mejorar su barrio.

Lo escribieron en cartulinas.
Después, ellas y ellos
contestaron las preguntas
y leyeron las respuestas.

Con la información recogida
eligieron los pasos a dar
para mejorar su barrio.