



Mapeo Comunitario

Versión en lectura fácil





Autoría: Plena inclusión España

Con colaboración de:

Aula Escalena y Agirre Lehendakaria Center

De la versión en lectura fácil:

Redacción y maquetación: Sara Rodríguez

Validación: Begoña Zurdo, Saray Guaza, Sergio Jimenez
(Sara Rodríguez, dinamización)



© Lectura fácil Europa

Logo: Inclusion Europe

Más información en: www.easy-to-read.eu



Índice

¿Qué es el mapeo comunitario?	4
Niveles de intervención	5
¿Cómo se utiliza esta herramienta?	7
Ejemplos	9

¿Qué es el mapeo comunitario?

El mapeo comunitario es una herramienta que permite comprender las relaciones entre las personas, organizaciones y otros elementos que forman una comunidad.

Un mapeo comunitario es un proceso en el que se identifica los **agentes** e **iniciativas** que hay en un territorio y forman parte de un sistema. Se suele utilizar en **proyectos de innovación social**.

El mapeo comunitario nos ayuda a analizar cómo las iniciativas y acciones de un territorio se relacionan unas con otras y a encontrar las necesidades que faltan por atender.

Con el mapeo comunitario identificamos en qué lugares del sistema podemos intervenir para provocar mejoras duraderas.

Estos lugares se llaman: puntos de apalancamiento.

Hay que repetir el mapeo varias veces a lo largo del tiempo que dura un proyecto de innovación social para saber como funcionan las acciones que estamos llevando a cabo.

Los **agentes** son las entidades, organizaciones, empresas, movimientos sociales o personas que actúan y crean iniciativas en un territorio.

Las **iniciativas** son acciones, proyectos y actuaciones que desarrollan los agentes en un territorio.

Los **proyectos de innovación social** son nuevas acciones que tratan de mejorar la calidad de vida de las personas de un territorio.



Niveles de intervención

Los niveles de intervención sirven para organizar las iniciativas y acciones que hacen los agentes en una comunidad según el enfoque de innovación social. También se llaman niveles de impacto.

1. Relaciones comunitarias

En este nivel están iniciativas que están desarrolladas o fomentadas por la comunidad y que las empoderan.

Como festivales, ferias, exposiciones, canales de Youtube, eventos o premios.

2. Iniciativas de pequeña y mediana escala

En este nivel hay iniciativas que generan empleo, como **start-up** o empresas.

3. Iniciativas de gran escala

En este nivel están iniciativas donde colaboran instituciones públicas y empresas. Son iniciativas de gran relevancia e impacto.

Por ejemplo, crear Observatorios temáticos, programas de capacitación y formación o centros de distribución.

Una **start-up** es una empresa pequeña y muy joven que vende servicios o productos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación.



4. Nuevos servicios públicos

Incluye nuevas iniciativas y actuaciones en servicios que ofrece el Estado.

Como en educación, salud, transporte o participación ciudadana.

La mayoría de veces, están relacionadas con servicios sociales y de bienestar, prestaciones, cuidados o servicios de atención al ciudadano.

5. Nueva regulación

Son iniciativas que modifican o crean leyes y normas.

Las leyes y normas pueden ser barreras o facilitar los cambios sociales, económicos y tecnológicos.



¿Cómo se utiliza esta herramienta?

Paso 1

Haz una lista de los agentes e iniciativas con los que trabajas en el territorio.

Incluye también los que están relacionados con tu trabajo.

Por ejemplo, porque trabajáis en el mismo tema, como eliminar la pobreza.

Procura incluir todos los tipos de agentes e iniciativas que están relacionados.

Como asociaciones, empresas, administraciones públicas o movimientos sociales.

Paso 2

Añade a la lista otras personas y entidades con las que puedes crear relaciones porque trabajáis con intereses comunes.

Apunta qué hacen, dónde lo hacen y qué podrían aportar.

Paso 3

Enumera todas las iniciativas que has incluido en la lista y ordénalas según los niveles de intervención.



Paso 4

Clasifica esta información según los temas y criterios que consideráis importantes en el equipo del proyecto.

Paso 5

Utiliza la matriz que ya conoces para ordenar la información.

Paso 6

Elegid en el equipo cómo presentar y ver la información y que herramienta vais a utilizar para trabajar con ella.

Hay diferentes formas, encontrarás algunos ejemplos en el apartado siguiente.

Paso 7

Analiza como están conectados los agentes y las iniciativas y qué conexiones nuevas se pueden crear en el futuro.

Paso 8

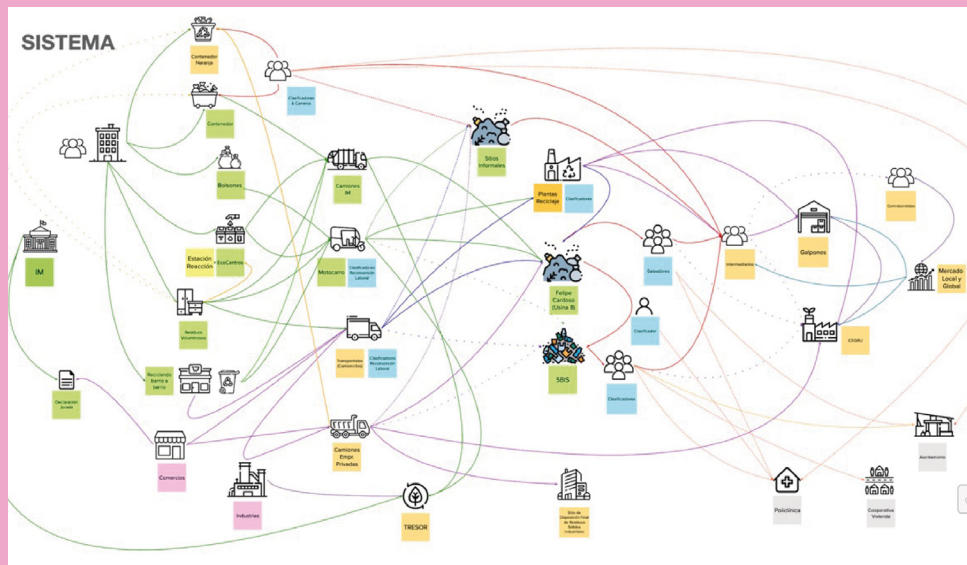
Invita a otros agentes a analizar la información que habéis elaborado y a que la completen con información nueva.



Ejemplos

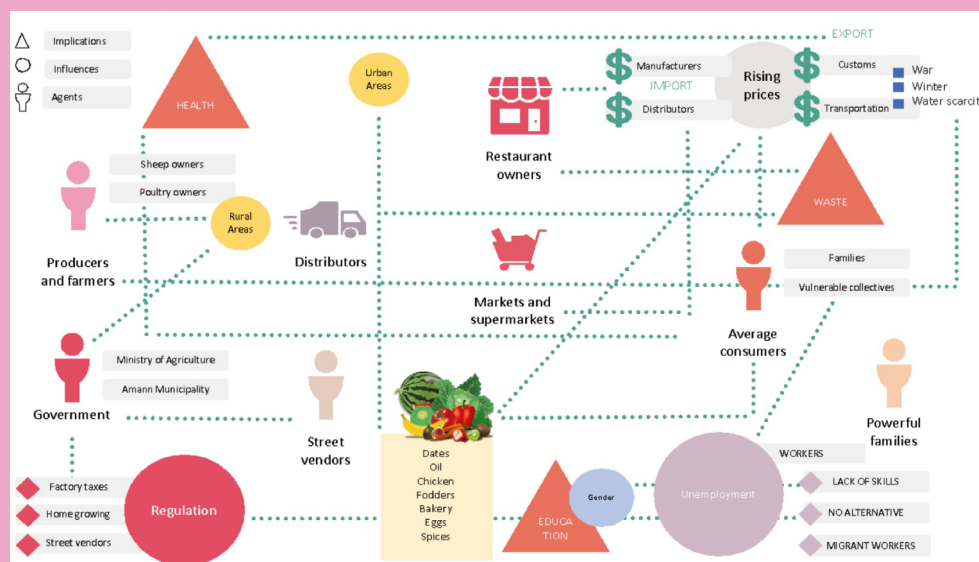
Ejemplo 1

Rediseño de sistema de gestión de residuos
en la ciudad de Montevideo.



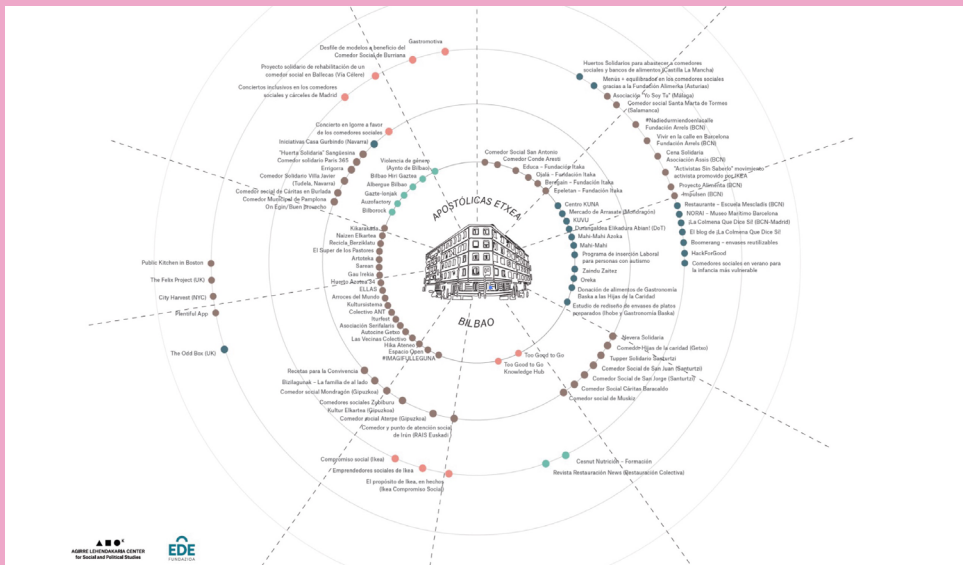
Ejemplo 2

Rediseño del sistema alimentario
en Jordania.



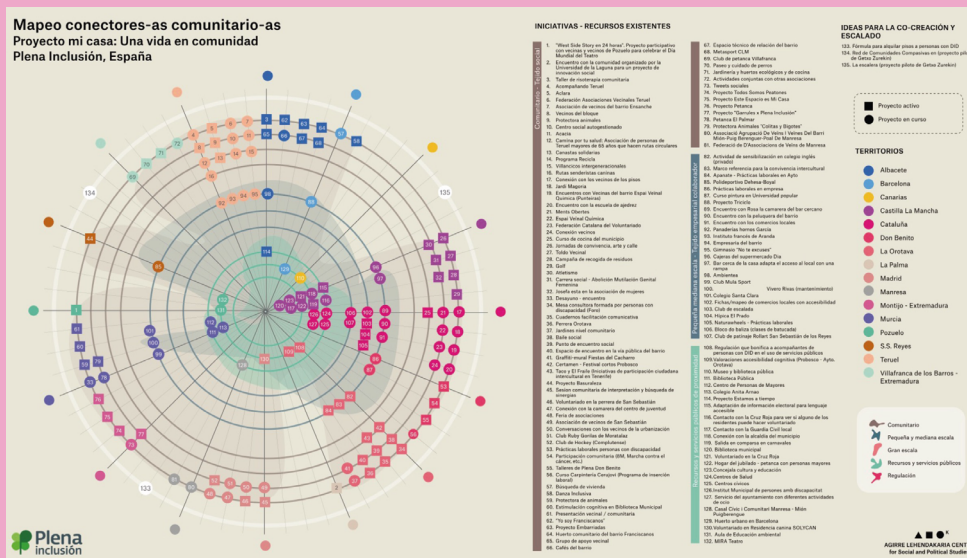
Ejemplo 3

Mapeo de agentes relacionados con el rediseño del comedor social en Bilbao.



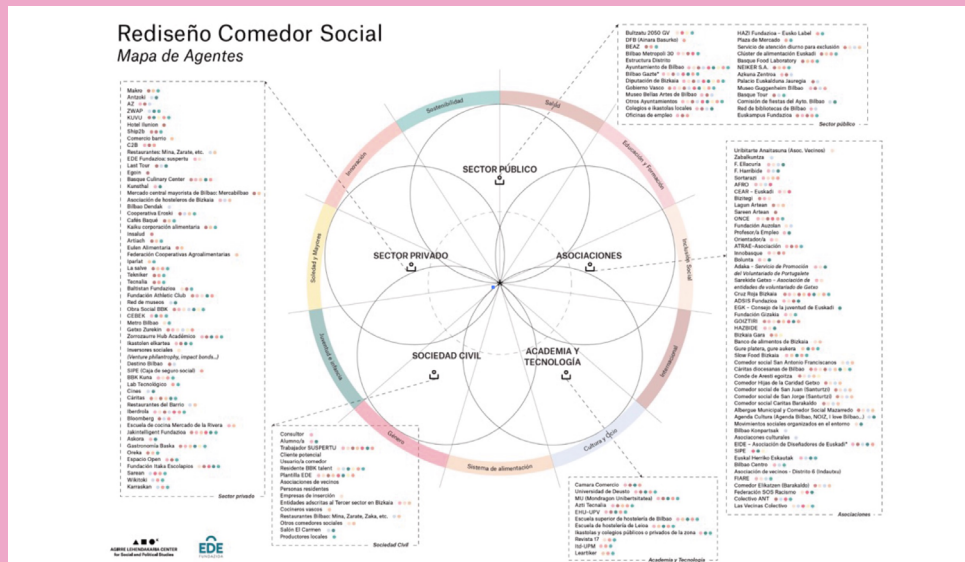
Ejemplo 4

Iniciativas mapeadas por territorios
por los conectores y las conectoras comunitarias.



Ejemplo 5

Mapeo de agentes relacionados con el comedor social en Bilbao.



Ejemplo 6

Mapeo de iniciativas en Lara, en Asturias.

